



ГЕОГРАФИЯ

Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2021. Т. 21, вып. 4. С. 222–227

Izvestiya of Saratov University. Earth Sciences, 2021, vol. 21, iss. 4, pp. 222–227

<https://geo.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1819-7663-2021-21-4-222-227>

Научная статья

УДК 911.3

Картографическое обеспечение туристской деятельности (на примере картографического сопровождения маршрута выходного дня «Саратов в кино»)

А. В. Молочко✉, Н. С. Фомичев

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Молочко Анна Вячеславовна, кандидат географических наук, доцент, farik26@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4877-207X>

Фомичев Николай Сергеевич, студент

Аннотация. В статье дается обзор основных видов и особенностей картографического обеспечения нужд туристов и туристской деятельности. Представлен пример современного тематического маршрута, а также варианты составления и компоновки туристского буклета. Исследование направлено на популяризацию регионального туризма и привлечение внимания гостей и жителей г. Саратова к нетрадиционным культурно-познавательным маршрутам.

Ключевые слова: туризм, туристская карта, геоинформационное картографирование, ГИС, буклет, г. Саратов

Для цитирования: Молочко А. В., Фомичев Н. С. Картографическое обеспечение туристской деятельности (на примере картографического сопровождения маршрута выходного дня «Саратов в кино») // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2021. Т. 21, вып. 4. С. 222–227. <https://doi.org/10.18500/1819-7663-2021-21-4-222-227>

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Cartographic support of tourist activities (map of the weekend route “Saratov in the movie” as an example)

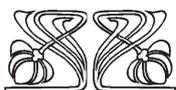
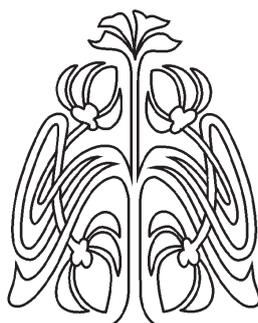
А. V. Molochko✉, N. S. Fomichev

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

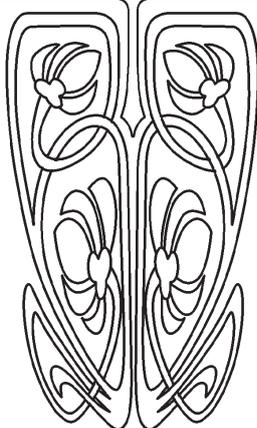
Anna V. Molochko, farik26@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4877-207X>

Nikolay S. Fomichev

Abstract. The article provides an overview of the main types and features of cartographic support for the needs of tourists and tourist activities. An example of a modern thematic route is presented, as well as options for the compilation and layout of a tourist booklet. The research is aimed at popularizing regional tourism and attracting the attention of guests and residents of Saratov to non-traditional cultural and educational routes.



НАУЧНЫЙ
ОТДЕЛ





Keywords: tourism, tourist map, geoinformation mapping, GIS, booklet, Saratov

For citation: Molochko A. V., Fomichev N. S. Cartographic support of tourist activities (map of the weekend route "Saratov in the movie" as an example). *Izvestiya of Saratov University. Earth Sciences*, 2021, vol. 21, iss. 4, pp. 222–227 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1819-7663-2021-21-4-222-227>

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

Популярность туризма во всем мире растет с каждым годом. Для некоторых стран туризм стал ведущей отраслью экономики, способной оказать стимулирующее действие на другие отрасли за счет создания дополнительных рабочих мест. С каждым годом появляются все новые и новые виды туризма, активно развивается туристская инфраструктура. Именно поэтому важным вопросом остается картографическое обеспечение не только нужд туристов как основных участников туризма, но и, безусловно, индустрии туризма как регулятора туристской деятельности.

История развития туристской картографии достаточно освещена во многих публикациях, однако стоит напомнить, что в России она началась относительно недавно – в первой трети прошлого века – с появления довольно примитивных, в большей степени топографических, карт горных областей страны. Длительное время туристские карты создавались с большим количеством неточностей и ошибок, обладали скудным тематическим содержанием. И только в конце прошлого века туристская картография пережила свое «второе» рождение. Во многом это можно связать как с активным развитием самого туризма, расширением его видов и географии, так и с привлечением в технологию проектирования и создания карт современных технологий автоматизированного картографирования и ГИС (географических информационных систем) [1, 2].

Типология туристских карт также достаточно обширна. Это можно связать не только с разнообразием видов отдыха, целевой аудиторией, длительностью, способами передвижения и проч., но и с тем фактом, что туристские карты, которые и относят к тематическому виду социально-экономических карт, во многом близки к картам общегеографическим и, конечно, к картам природы.

Выделяют следующие тематические группы туристских карт [3, 4]:

- спортивного туризма (горного, водного, лыжного, велотуризма и т. п.);
- лечебно-оздоровительного туризма (стационарного, санаторно-курортного, экспедиционного и т. п.);
- познавательного туризма;
- образовательного туризма;
- экологического туризма;
- этнического и паломнического туризма;
- событийного туризма;

- экстремального туризма;
- промышленного туризма и т. д.

К туристским картам всегда предъявлялось множество требований, напрямую зависящих от видов туризма и той целевой аудитории, на которую они ориентированы. Так, например, для карт экспедиционного спелеотуризма или альпинистского туризма главным требованием будет выступать точное и подробное изображение всех элементов рельефа, тогда как, скажем, для карт познавательного городского туризма на первое место ставятся наглядность и узнаваемость используемых графических изобразительных средств. Тем не менее общими для всех туристских карт остаются:

- повышенная наглядность и читаемость картографического изображения и дополнительного содержания;
- наличие дополнительного справочного и иллюстративного материала;
- удобство использования (для аналоговых карт – компактный размер, разнообразные варианты складки, качество бумаги; для цифровых – наличие дополнительных элементов навигации, возможность использования в офлайн режиме, аудиосопровождение, масштабирование и т. п.).

Объект, материал и метод исследования

Все вышеизложенные особенности туристских карт определяют технологические приемы их проектирования и составления, что стало еще более актуальным на современном этапе развития тематической картографии.

В данном исследовании приводится пример проектирования и составления региональных туристских карт в цифровой и аналоговой формах, обеспечивающих организацию тематических туристских маршрутов выходного дня.

Экскурсии по съемочным локациям популярных фильмов, телесериалов, шоу-программ давно и прочно зарекомендовали себя в туристской деятельности. Однако не всегда есть возможность поучаствовать в организованной экскурсии, к примеру, приехав в город на один день или даже несколько часов. Именно для подобных самостоятельных прогулок были разработаны маршрут «Саратов в кино» и его картографическое сопровождение.

Несмотря на то что Саратов долгое время относился к числу так называемых «закрытых городов», на его территории в разные годы было снято большое количество кинокартин, телевизионных программ и сериалов (табл. 1).



Таблица 1

Фильмы и сериалы, снятые в г. Саратове в разные годы

Фильм	Премьера	Режиссер
Первые радости	1956	Владимир Басов
Строится мост	1965	Олег Ефремов, Гавриил Егиазаров
И снова май!	1968	Мария Муат
07-й меняет курс	2007	Владимир Потапов
Я хочу, чтобы меня любили	2012	Вадим Арапов
Петр Столыпин. Выстрел в Россию. XX век	2012	—
Елки 1914	2014	Тимур Бекмамбетов, Дмитрий Киселёв, Александр Котт, Юрий Быков, Александр Карпиловский, Екатерина Телегина, Андрей Кавун, Заур Засеев
Играй, гармонь!	2015	—
Деффчонки, 6 сезон	2018	Нигина Сайфуллаева, Ольга Френкель, Сергей Корягин, Алексей Воробьев, Сергей Серов
Саратовские переборы	2021	—

Результаты исследования

Для удобства туристов и лучшего восприятия картографического обеспечения маршрута была создана система наглядных пиктограммных значков, визуально ассоциирующаяся с кинопроизведением. Была также подобрана цветовая палитра, классифицирующая тип произведения: телесериал, телефильм или теле-

передача, документальный или художественный фильм (рис. 1).

Объекты маршрута в основном территориально сосредоточены в центральной, исторической части города, что делает удобным как пеший вариант передвижения, так и, к примеру, использование популярных электросамокатов (рис. 2).

Средняя продолжительность движения туриста с учетом остановок и фотографирования



Рис. 1. Наглядные условные обозначения объектов маршрута (цвет online)

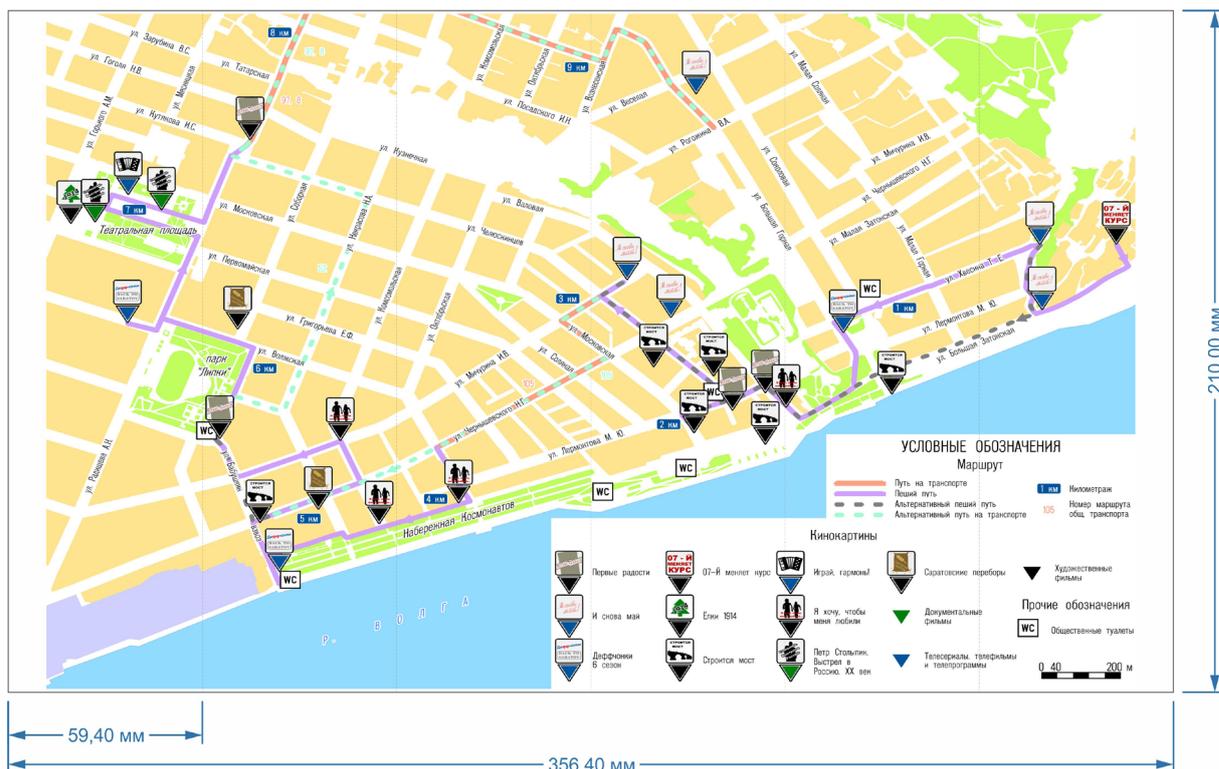


Рис. 2. Туристский маршрут «Саратов в кино» (цвет online)

составляет около 2 часов (9,5 км). Ниже представлены временная градация отдельных частей маршрута и предпочтительные способы передвижения (табл. 2).

Для удобства использования картографического сопровождения маршрута был спроектирован туристский буклет [5]. Известно, что буклет – удобное маркетинговое решение для туристской сферы, так как способен совместить как функции непосредственно карты маршрута, так и рекламные, сувенирные, информационно-справочные и иные функции. Тип складки буклета – «гармошка», где карта маршрута масштаба 1 : 4000 (A4) собирается в компактный формат (12 см × 7,5 см), поэтому ее удобно носить в кармане или кошельке (рис. 3).

Для удобства и простоты складки на карте указаны места перегиба (см. рис. 2). На оборотной стороне карты присутствует дополнительное содержание в виде общедоступных ссылок на кинематографические произведения маршрута (рис. 4).

При желании потребитель буклета может привести камеру смартфона на QR-код соответствующего фильма или программы и насладиться его просмотром непосредственно на месте, где проходили съемки. Обложка буклета снабжена яркими тематическими иллюстрациями и краткой информационной справкой о городе и маршруте. Для людей с ограниченными возможностями здоровья предусмотрен цифровой аудиогид,

Таблица 2

Характеристики маршрута

Точки маршрута	Время передвижения, мин	Расстояние, м	Тип передвижения
1 – 2	4	360	Пешком
2 – 3	3	240	То же
3 – 4	8	660	»
4 – 5	4	340	»
5 – 6	2	150	»
6 – 7	2	120	»
7 – 8	2	150	»
8 – 9	3	240	»
9 – 10	3	250	»
10 – 11	3	230	»
11 – 12	12	1300	На общественном транспорте
12 – 13	8	680	Пешком
13 – 14	3	210	То же
14 – 15	2	190	»
15 – 16	3	260	»
16 – 17	5	440	»
17 – 18	4	350	»
18 – 19	4	300	»
19 – 20	7	560	»
20 – 21	7	600	»
21 – 22	14	1900	На общественном транспорте



Рис. 3. Обложка буклета



Рис. 4. Дополнительное содержание буклета (оборотная сторона карты) (сост. по: [6])

размещенный в сети Интернет и запускаемый через использование находящегося на обложке QR-кода. Ссылка на туристский буклет в цветном варианте представлена на рис. 5.



Рис. 5. Макет буклета туристского маршрута «Саратов в кино» (цвет online)

Выводы

Туристская картография – перспективное и динамически развивающееся направление современной тематической картографии. Проектирование и составление новых сюжетов, дополнительных интерактивных материалов, нестандартных форм визуализации, обеспечивающих нужды туристов и туристской инфраструктуры, – одни из возможных вариантов усиления интереса потребителей к внутреннему региональному туризму.

Библиографический список

1. Молочко А. В., Хворостухин Д. П. Геоинформационное картографирование в экономической и социальной географии : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2019. 127 с.



2. Молочко А. В., Федоров А. В. Основы геоинформационного картографирования. Методические указания по выполнению лабораторных работ : учебно-методическое пособие для студентов географического и геологического факультетов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров 050303 «Картография и геоинформатика», 090303 «Прикладная информатика», 050302 «География», 050402 «География», 050406 «Экология и природопользование», 050301 «Геология». Саратов : Издательство Саратовского университета, 2015. 60 с.
3. Прохорова Е. А. Социально-экономические карты: учебное пособие. Москва : Издательство «Книжный дом "Университет"», 2010. 424 с.
4. Артемонова Е. Н., Владимирова О. Г. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2015. 172 с.
5. Буклет как эффективный вид печатной продукции в продвижении туристических услуг. Studbooks.net. https://studbooks.net/629436/turizm/buklet_effektivnyy_pechatnoy_produktsii_prodvizhenii_turisticheskikh_uslug (дата обращения: 05.05.2021).
6. YouTube. <https://www.youtube.com/> (дата обращения: 25.04.2021).

Поступила в редакцию 27.07.2021, после рецензирования 10.08.2021, принята к публикации 20.09.2021

Received 27.07.2021, revised 10.08.2021, accepted 20.09.2021